

Hotel Union Geiranger AS

Rapport åpenhetsloven 2023

Innholdsfortegnelse

1. Åpenhetsloven

2. Metodikk

3. Hotel Union Geiranger AS

a. Introduksjon til verdikjeden og forretningsaktiviteter

b. Virksomhetsstyring og organisering

c. Aktsomhetsvurdering

4. Funn og oppfølging

Åpenhetsloven

Introduksjon

Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Med grunnleggende menneskerettigheter menes de internasjonalt anerkjente menneskerettighetene som følger av blant annet FNs konvensjon om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter fra 1966, FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter fra 1966 og ILOs kjernekonvensjoner om grunnleggende rettigheter og prinsipper i arbeidslivet. Med anstendige arbeidsforhold menes arbeid som ivaretar grunnleggende menneskerettigheter og helse, miljø og sikkerhet på arbeidsplassen, og som gir en lønn å leve av. Med leverandørkjede menes enhver i kjeden av leverandører og underleverandører som leverer eller produserer varer, tjenester eller andre innsatsfaktorer som inngår i en virksomhets levering av tjenester eller produksjon av varer fra råvarestadiet til ferdig produkt. Med forretningspartner menes enhver som leverer varer eller tjenester direkte til virksomheten, men som ikke er en del av leverandørkjeden.

Virksomhetene skal utføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Aktsomhetsvurderingene skal utføres regelmessig og stå i forhold til virksomhetens størrelse, virksomhetens art, konteksten virksomheten finner sted innenfor, og alvorlighetsgraden av og sannsynligheten for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Virksomhetene skal offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene. Redegjørelsen skal gjøres lett tilgjengelig på virksomhetens nettsider, eller være lett tilgjengelig. Virksomhetene skal i årsberetningen opplyse om hvor redegjørelsen er tilgjengelig. Redegjørelsen skal oppdateres og offentliggjøres innen 30. juni hvert år og ellers ved vesentlige endringer i virksomhetens risikovurderinger. Den skal underskrives i tråd med reglene i regnskapsloven § 3-5.

Metodikk

Metodikken som benyttes for å besvare kravene i åpenhetsloven følger OECD sine retningslinjer for aktsomhetsvurderinger for flernasjonale selskaper i henhold til § 4 i åpenhetsloven. Metodikken bygger på en fire-steps modell som inneholder følgende komponenter og aktiviteter:

1. Forankre ansvarlighet

- a. Forankring i styret og ledergruppen
- b. Forankring i rutiner og prosedyrer for selskapet

2. Gjennomføre aktsomhetsvurdering

- a. Analysere selskapets leverandører og verdikjede iht. OECD sine retningslinjer
- b. Aktsomhetsvurdering med selskapets utvalgte representanter for identifisering av forbedringsområder

3. Prioritere og forebygge

- a. Prioritere forbedringsområder og utvalgte leverandører for oppfølging
- b. Identifisere tiltak for å forebygge, redusere eller unngå negative påvirkninger

4. Utarbeide KPI og rapport

- a. Etablere KPI for måling av tiltak og utvikling over tid
- b. Ferdigstille rapport om åpenhetsloven for selskapet

Datagrunnlaget som brukes er selskapets leverandørregister, leverandør transaksjoner samt globale risikoindikatorer¹ for brudd på menneskerettigheter, brudd på anstendig arbeidsforhold, brudd på økonomiske- og skattemessig lovgivning samt modenhet av nasjonal miljøpolicy. Analysen ser videre på aktuelle retningslinjer, rutiner og prosedyrer Selskapet har på plass for å kunne kartlegge, utføre, måle, evaluere og følge opp potensielle negative påvirkninger for Selskapet, leverandører og forretningsforbindelser.

Hotel Union Geiranger AS

Hotel Union Geiranger AS eies 100% av SM Buick Holding AS. Konsernet er strukturert lik figuren til høyre. Videre beskrives selskapet på følgende måte på selskapets nettside:

Hotellet blei bygd i 1891, opphaveleg i tre med inspirasjon frå dragestilen eller sveitserstilen.

Julie og Karl Mjelva kjøpte Hotel Union Geiranger i 1899. Den driftige familien starta også bilfabrikk, kraftverk og komfyrfabrikk på staden. Hotel Union er utvida og ombygd fleire gongar.

Det som sto igjen av trehotellet, blei fjerna i 1979. Hotellet er seinare utvida, med ei moderne kurs- og konferanseavdeling, svømmebasseng, ny toppetasje med 13 suitar, veteranbilutstilling, nattklubb, spa-avdeling og stadig nye tilbud inne og ute.

Den sterke Union-atmosfæren, med kvalitet og service i generasjonar, er ført vidare med Monja og Sindre Mjelva som vertskap. Dei er i dag vertskap i fjerde hotellgenerasjon.

Hotel Union Geiranger AS

Introduksjon til verdikjeden og forretningsaktiviteter

Hotel Union er medlem av Nores som er en innkjøpsorganisasjon for hoteller og restauranter i Norge og Sverige. Gjennom Nores gjør Hotel Union Geiranger AS innkjøp fra et utvalg godkjente leverandører, og forplikter seg til å gjennomføre en signifikant andel av innkjøpene sine gjennom dette samarbeidet. Som et snitt antas det at mellom 80% av samlet innkjøpsvolum i Hotel Union gjøres gjennom Nores. Hotel Union gjør sine anskaffelser gjennom Nores via Nores innkjøpsportal. Nores utfører evaluering, kontroll og verifisering av leverandører i henhold til sine rutiner og prosedyrer, samt forvalter Åpenhetsloven gjennom sin systemleverandør Factlines. Leverandører tilgjengelig for Hotel Union gjennom Nores er ikke evaluert av Hotel Union, hvor Hotel Union beror på Nores sin leverandør kvalifikasjon.

Hotel Union har tilgang til å gjøre innkjøp utenfor Nores og dette er primært merkantile tjenester som energi, husleie, ventilasjon, service, regnskap- og revisjonstjenester. Leverandører gjennom Nores er gjort tilgjengelig etter å gått gjennom Nores sine prosedyrer for leverandørkvalifisering, med påfølgende gjennomgang av Nores leverandør retningslinjer. Leverandører engasjert direkte av Hotel Union kvalifiseres gjennom en ikke-formalisert prosess, ofte gjennom samtaler i ledergruppen, eventuelt bedriftsbesøk og innhenting av tilbud fra aktuell(e) leverandør(er). Gjennomføring og godkjenning av innkjøp følger selskapets fullmaktsmatrise.

Nores

Nores er en medlemseid innkjøpsorganisasjon for hoteller og restauranter Norge og Sverige. Nores er en liten og effektiv organisasjon med medarbeidere som alle har lang erfaring fra hotell og restaurantbransjen. De er basert på non profit, som betyr at alt overskudd tilbakeføres til medlemmene.

Nores har avtaler med over hundre leverandører med meget konkurransedyktige betingelser. De har forhandlet Forsterkede betingelser på Hotel Unions volumprodukter, kalles Best Buy. I tillegg har de tilstrekkelig bredde i sortimentet til å tilfredsstille mangfoldet i medlemsmassen. I mange av kategoriene har de flere tilgjengelige leverandører. I tillegg til de store Merkevarereprodusentene, samarbeider de også med mindre lokalbaserte nisjeprodusenter.

Gode betingelser og bredde i sortimentet gjør det enkelt å Være lojal til avtalene.

Hotel Union Geiranger AS

Rutiner og retningslinjer

I Hotel Union er det formaliserte rutiner og retningslinjer som adresserer elementer i åpenhetsloven. Her vises det primært til styrevedtak om etterlevelse av åpenhetsloven og OECD sine retningslinjer for grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold, samt prosedyrer og retningslinjer i selskapets virksomhetsstyring:

- Styrets årshjul
- Selskapets vedtekter
- Arbeidsreglement og personalhåndbok
- Fullmaktsmatrise
- Krisehåndtering og varslingsprosedyre
- Unionskule – for nyansatte i Hotel Union

Videre eksisterer det per 2023 en uformalisert evalueringsprosedyre for engasjement av leverandører utenfor Nores. Denne er målsatt om etablering og implementering ila 2024.

I Nores eksisterer det tydelige leverandørretningslinjer som dekker de fleste temaer som berøres av åpenhetsloven. Det er påstartet en dialog om oppdatering og utbedring av disse for å styrke arbeidet Nores gjør med tanke på leverandørrevaluering- og selektering samt ytterligere tydeliggjøring av åpenhetslovens omfang, måling og dokumentering av leverandørenes etterlevelse av loven..

Hotel Union Geiranger AS

Aktsomhetsvurdering

Hotel Union har utført aktsomhetsvurdering i henhold til Åpenhetsloven §4 og redegjør for aktsomhetsvurderingen etter § 5.

Hotel Union har utført analyse av leverandører i 2023 mot globale risikoindikatorer innen menneskerettigheter, arbeidsforhold, klima og miljø, samt korrupsjon. De mest vesentlige leverandørene som står for 80% av samlet innkjøp er analysert. Dette da det eksisterer en mengde mindre vesentlige leverandører samt engangs leverandører som ikke er hensiktsmessig å analysere for rapporteringsåret 2023. Ingen av våre leverandører er fra det som defineres som høyrisikoland.

Det er ikke kartlagt negative konsekvenser eller vesentlig risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold gjennom gjennomførte aktsomhetsvurdering. Hotel Union søker å kartlegge potensiell påvirkningskraft for å gå i dialog med leverandørene av høyest vesentlighet- og strategisk viktighet ila 2024 for å tydeliggjøre Hotel Union sitt fokus på åpenhetsloven samt søke nærmere innsikt i leverandørens situasjon. I tillegg til dette vil Hotel Union arbeide med formalisering av prosedyre vedrørende leverandørevaluering- og selektering. Her er et viktig måleparameter antall vesentlige leverandører som er kartlagt og evaluert etter ny prosedyre for leverandørevaluering. Det er målsetting om at 100% av nye leverandører med innkjøp over NOK 10 000 skal gjennomføre denne evalueringen. Det er også en målsetting om at 30% av eksisterende vesentlige leverandører innen 2024 er kartlagt med tilsvarende prosedyre.

Det søkes ikke ytterligere tiltak i 2024.

For ytterligere informasjon eller henvendelser vedrørende Hotel Union sitt arbeid med åpenhetsloven skal de rettes direkte til Daglig leder Sindre Mjelva.